



Retornó a sus orígenes para recoger su premio el local en el que se hace el mejor *pulpo á feira* de todo Madrid

Premiados ya a primeros del mes de marzo pasado, los organizadores del premio quisieron esperar para su entrega a la Festa do Pulpo de O Carballiño de este año. Natividad Rodríguez y César Román son la cuarta generación de una sidrería madrileña que nació hace 125 años en Vilamartín de Valdeorras, y que este domingo recogieron el reconocimiento de que en su local se hace el mejor pulpo á feira de toda Madrid



10 de AGOSTO de 2015: CARBALLIÑO DIXITAL

Sidrería *A Cañada*, fundada hace 125 años en el municipio orensano de Vilamartín de Valdeorras, fue galardonada con el primer premio por servir el mejor *pulpo á feira* de la Comunidad de Madrid 2015 dentro del IV Concurso organizado por la Real Cofradía de Amigos del Pulpo Gallego. La entrega de este reconocimiento, que data ya de los primeros días del pasado mes de marzo (si bien la entrega del premio se emplazó a la celebración de la Festa do Pulpo y a la villa carballiñesa), tuvo lugar en el transcurso de la 53 edición de la Festa do Pulpo de O Carballiño celebrada este domingo.

El premio le fue concedido por la Real Cofradía de Amigos del Pulpo Gallego que celebra concurso con carácter bianual. En la cuarta edición de este premio que instauró el periodista gallego Antonio Olano, tomaron parte 112 restaurantes entre los que ganó el elaborado por Natividad Rodríguez y su marido, el cocinero vasco César Román. El jurado consideró que el de Sidrería *A Cañada* fue el mejor elaborado y presentado: "servido en tabla de madera, en su punto perfecto de cocción, utilizando un buen Pimentón de la Vera, sal gorda y un magnífico aceite de oliva virgen extra", señalaba el fallo.

Natividad Rodríguez y César Román son la cuarta generación de este establecimiento fundado hace ya más de un siglo en Ourense, y ahora reconocido como el lugar de Madrid en el que se puede disfrutar el *pulpo á feira* al mejor estilo gallego y de las pulpeiras de Arcos.